Programma Regionale Lazio FESR 2021–2027 – STEP Lazio
Avviso pubblico: STEP Lazio - Sostegno allo sviluppo e alla fabbricazione delle tecnologie critiche
Progetto: ADA – Adaptive Digital Assistant
CUP: **F89J26000450007**.
Investimento complessivo del progetto: €934.008,00
Contributo pubblico richiesto: €485.609,40
Spesa prevista DSTech: €477.132,00
Contributo richiesto da DSTech: €214.709,40
Livello di maturità tecnologica: da TRL 3 a TRL 7

Capofila
DS TECH S.r.l.

Partner
LIVE TECH S.r.l.
Università degli Studi Guglielmo Marconi

Descrizione del progetto
ADA - Adaptive Digital Assistant è un progetto di Sviluppo Sperimentale finalizzato alla realizzazione di una piattaforma digitale SaaS basata sull'Intelligenza Artificiale generativa per l'automazione, la personalizzazione e l'ottimizzazione delle attività di marketing digitale multicanale.
Il progetto mira a sviluppare un ecosistema software integrato in grado di supportare imprese, agenzie e professionisti nella creazione e gestione di campagne di comunicazione digitale, attraverso strumenti avanzati di generazione automatica dei contenuti, analisi predittiva, personalizzazione adattiva e monitoraggio delle performance.
Le attività di marketing digitale presentano infatti significative criticità connesse alla frammentazione degli strumenti utilizzati, alla necessità di produrre contenuti differenziati per numerosi canali, alla complessità della personalizzazione dei messaggi e alla difficoltà di interpretare tempestivamente i risultati delle campagne.
A queste si aggiungono le esigenze di conformità normativa, tutela della privacy e controllo dei contenuti generati mediante Intelligenza Artificiale.
ADA intende affrontare queste criticità attraverso lo sviluppo di una piattaforma modulare, scalabile e interoperabile, capace di integrare in un unico ambiente digitale le principali fasi del processo di marketing: dalla definizione degli obiettivi e del pubblico di riferimento fino alla produzione, distribuzione, analisi e ottimizzazione dei contenuti.
A tale scopo, il progetto prevede lo sviluppo di diverse componenti tecnologiche complementari.

1. Generazione intelligente di contenuti multicanale

- Sviluppo di moduli di Intelligenza Artificiale generativa per la produzione automatica di testi, immagini, video ed e-mail.
- Adattamento dei contenuti ai diversi canali di comunicazione, formati e destinatari.
- Integrazione con social media, sistemi CRM, piattaforme DAM e strumenti di pubblicazione.
- Automazione dei processi di preparazione e gestione delle campagne digitali.

2. Personalizzazione adattiva e conformità dei contenuti

- Sviluppo di modelli di personalizzazione dinamica basati su informazioni comportamentali ed elementi di analisi emozionale.
- Utilizzo di sistemi di raccomandazione per adattare messaggi e contenuti ai differenti target.
- Integrazione di strumenti di verifica e filtraggio dei contenuti con riferimento a copyright, privacy, bias e GDPR.
- Realizzazione di un chatbot AI per la gestione automatizzata delle interazioni e il supporto alle attività di comunicazione.

3. Analisi predittiva e ottimizzazione delle campagne

- Sviluppo di modelli di analytics e previsione delle performance delle campagne digitali.
- Monitoraggio dei risultati e analisi dei comportamenti degli utenti.
- Elaborazione di suggerimenti per il miglioramento dei contenuti e delle strategie di comunicazione.
- Implementazione di meccanismi di feedback per l'ottimizzazione progressiva delle campagne.

4. Industrializzazione e validazione della piattaforma SaaS

- Progettazione di un'architettura cloud-native basata su microservizi e tecnologie di containerizzazione.
- Integrazione dei moduli generativi, predittivi e di personalizzazione in un'unica piattaforma.
- Predisposizione delle componenti Front-end e Back-end per l'utilizzo della soluzione in modalità SaaS.
- Validazione funzionale attraverso sperimentazioni con utenti reali e PMI, finalizzata al raggiungimento del TRL 7.